

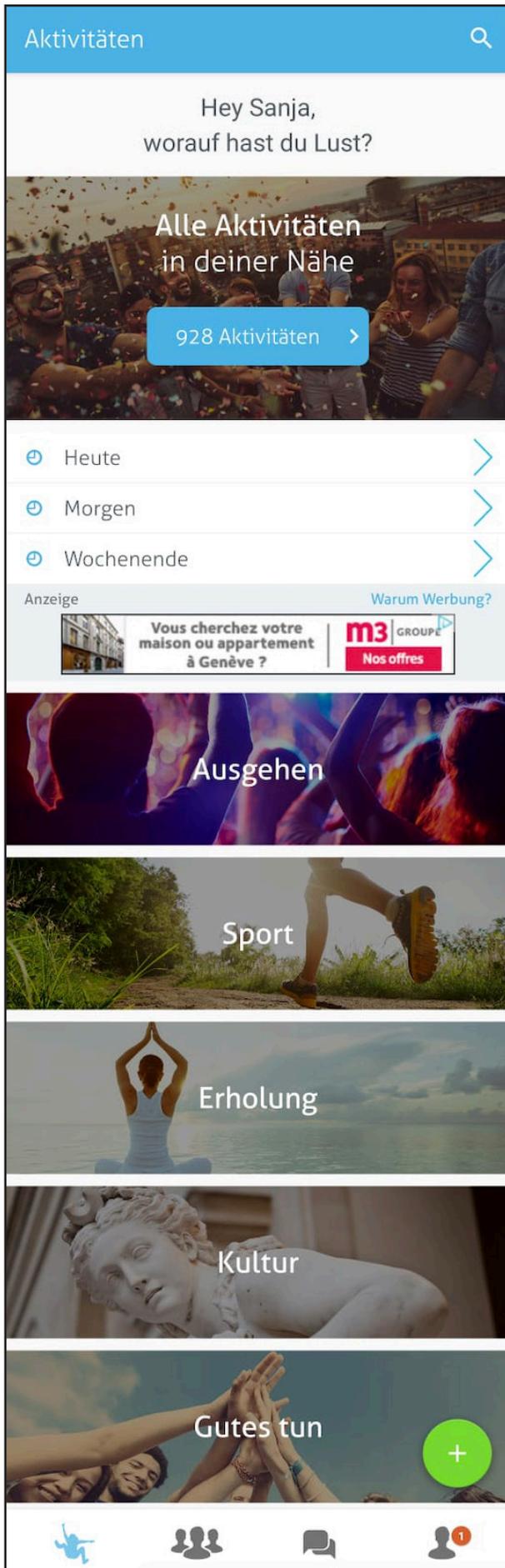
# **DOKUMENTATION APP-REDESIGN «Spontacts»**



# **spontacts**

von Sanja Jepurovic | IMD 2a

# SPONFACTS



Home



Aktivitäten

# SPONFACTS

← MTB Tour Region Aarau
➤

Anzeige Warum Werbung?



Installieren

 **Chapters: Interactive Stories**  
4.5 ★  Google Play



Montag 20.05.2019 um 10:08

Aarau (37 km)

1 1



Samuel L.

 0

Aktivität auf Facebook & Co teilen!

### MTB Tour Region Aarau

Erstellt: Sonntag 19.05.2019 um 11:28

Hoi zäme

Ich suche Leute, mit denen ich mal eine Runde mit dem MTB drehen kann. Montags habe ich immer frei.

Ich bin durchschnittlich fit und eher der gemütliche Fahrer, d.h., die Kräfte so einteilen, dass ich ankomme ;)

Ich freue mich über deine Nachricht.

LG  
Samuel

P.S. Das Datum ist nur ein Platzhalter

Aktivität melden

**Fotos**

Sei der Erste und lade Fotos von dieser Aktivität hoch!

Fotos hochladen

Datenschutz

1 Teilnehmer, 4 Interessenten

+ Nicht das Richtige? Mach dein eigenes Ding! ➤

📅 In Kalender eintragen Montag 20.05.2019 um 10:08 ➤

📍 Treffpunkt öffnen Aarau, Schweiz ➤





Michael F.

Hoi samuel, bin gerne mal dabei. Montags habe ich leider nicht frei ;-)) also senn dann mal abends oder am we. Gruss Michael

Vor 1 Stunde

Dein Kommentar

Senden

Anzeige Warum Werbung?

		
		
SPORTZIGA		Sportartikel

Empfehlen
Interessiert
Teilnehmen

Aktivität

Ich freue mich über deine Nachricht.

LG  
Samuel

P.S. Das Datum ist nur ein Platzhalter

Aktivität melden

**Fotos**

Sei der Erste und lade Fotos von dieser Aktivität hoch!

Fotos hochladen

Datenschutz

1 Teilnehmer, 4 Interessenten

+ Nicht das Richtige? Mach dein eigenes Ding! ➤

📅 In Kalender eintragen Montag 20.05.2019 um 10:08 ➤

📍 Treffpunkt öffnen Aarau, Schweiz ➤





Michael F.

Hoi samuel, bin gerne mal dabei. Montags habe ich leider nicht frei ;-)) also senn dann mal abends oder am we. Gruss Michael

Vor 1 Stunde

Dein Kommentar

Senden

Anzeige Warum Werbung?

		
		
SPORTZIGA		Sportartikel

Empfehlen
Interessiert
Teilnehmen

Aktivität

# SPONTACTS

Gruppen

 Futsal Leipzig	 Hamburg Kaffee trinken	 Hamburg, deutsch lern...	 WW/KO Sin- gen/Karaoke...
 Volksfest Heidenheim	 Nieder mit dem Alkohol	 Dresden u. Umgebung	 Hamburg
 Memmingen	 friedberg	 Wülfrath, umg ebung	 kegeln
 Memmingen	 friedberg	 Wülfrath, umg ebung	 kegeln
 Hockenheim Umgebung	 Mod	 München	 Umgebung Stuttgart/Fe...
 MTB in Pulheim und...	 Umgebung Köln/Bonn	 alkoholfrei	 B Mädelscliqu...

Navigation icons:    

Gruppen

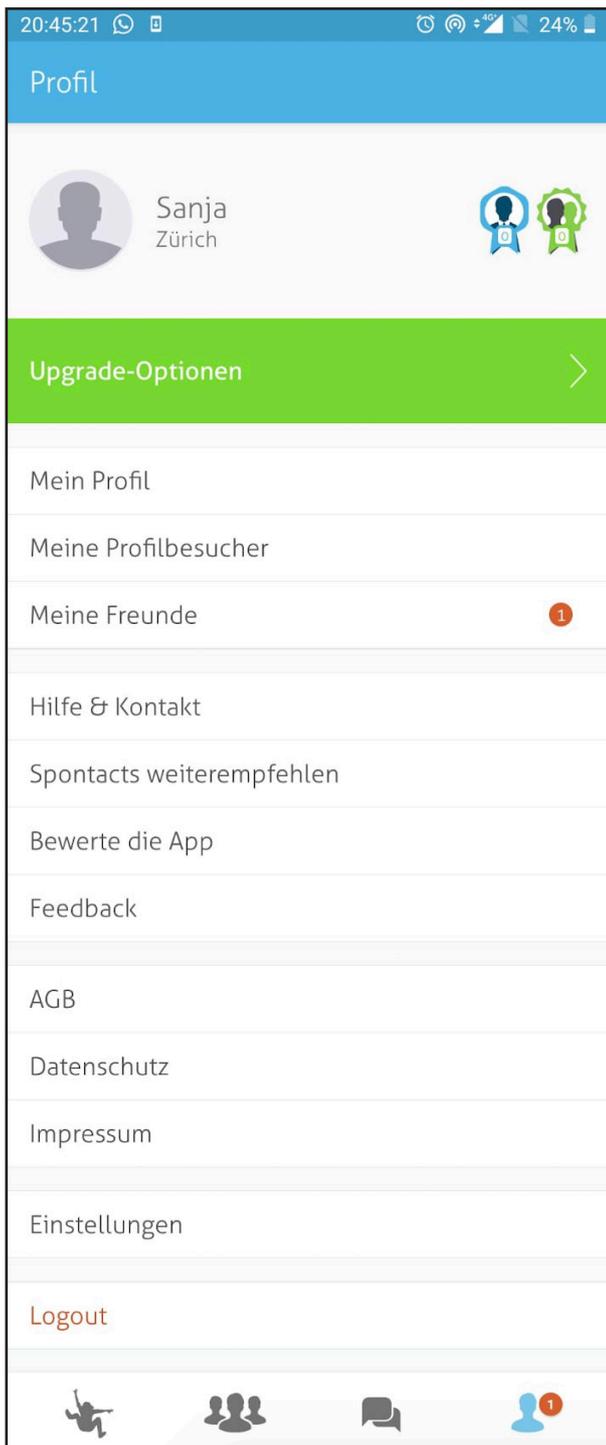
Konversationen

Empty list area for conversations.

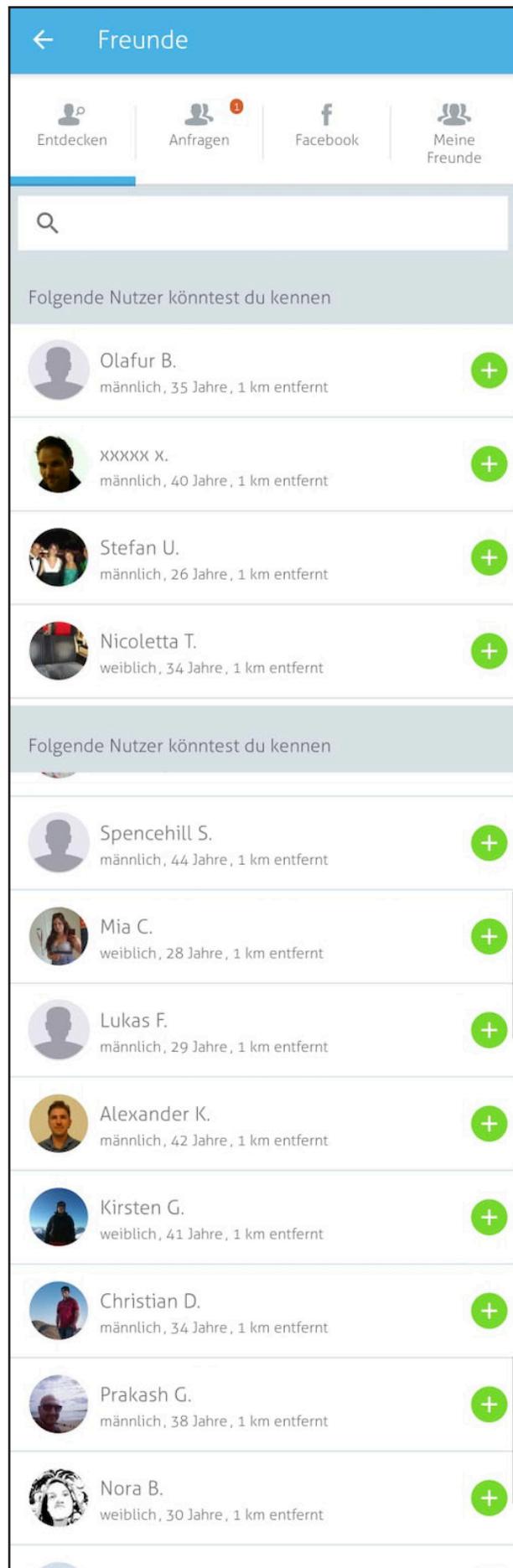
Navigation icons:    

Konversationen

# SPONTACTS



Gruppen



Freunde

# SPONTACTS

← Upgrade-Optionen

BASIC PLUS PRO

## Spontacts Basic

Die kostenlose Variante von Spontacts.

### Deine Funktionen im Überblick

- Erstelle unbegrenzt Aktivitäten**  
Egal ob Tennis, Kino oder Drinks: Mache so viele Aktivitäten wie du willst und erreiche Leute mit denselben Hobbies.
- Nimm an Aktivitäten anderer teil**  
Lass dich von den Ideen anderer Nutzer inspirieren und gestalte deine Freizeit mal etwas anders.
- Schreibe unbegrenzt Nachrichten**  
Tritt mit anderen Nutzern durch private Nachrichten oder öffentliche Kommentare in Kontakt.
- Lade Fotos zu deinen Aktivitäten hoch**  
Zeige den Mitmachern deine Location oder teile nach der Aktivität gemeinsame Erinnerungen.
- Tausche dich im Gruppenchat aus**  
Erreiche alle Mitmacher gleichzeitig und teile wichtige Details zur Aktivität.

Upgrade

← Upgrade-Optionen

BASIC PLUS PRO

## Spontacts Plus

Erlebe dein Mehr an Freizeit

Mit einem Plus an Funktionen und ohne Werbung. Finde noch leichter neue Leute. Gestalte deine freie Zeit so, wie es dir gefällt.

- 1 Monat  
4,99 €
- 7%  
3 Monate  
13,99 €  
statt 14,99 €
- 20%  
12 Monate  
47,99 €  
statt 59,99 €

### Starte jetzt!

-  Entdecke deine Profilbesucher
-  Begrenze die Zahl deiner Teilnehmer
-  Keine Werbung in der App
-  Erstelle Aktivitäten nur für dein Geschlecht
-  Kopiere deine Aktivitäten

Starte jetzt. Du kannst dein Abo jederzeit online kündigen. Ansonsten verlängert sich deine gewählte Laufzeit

Upgrade

# SPONTACTS

← Upgrade-Optionen

BASIC PLUS **PRO**

## Spontacts Pro

für professionelle Freizeitanbieter

Schnell und unkompliziert Events einstellen und viele aktive Mitmacher in deiner Region erreichen – ganz provisionsfrei. Wähle jetzt deine Laufzeit!

1 Monat	<b>75,00 CHF</b> 7,50 CHF pro Aktivität
 3 Monate	<b>150,00 CHF</b> 5 CHF pro Aktivität
 6 Monate	<b>250,00 CHF</b> 4,17 CHF pro Aktivität

Preise inklusive gesetzlicher Mehrwertsteuer. Die maximal 5 veröffentlichten Aktivitäten pro Monat müssen innerhalb des Abo-Zeitraums stattfinden. Starte jetzt! Du kannst dein Abo jederzeit kündigen.

### Deine Vorteile im Überblick:

- Reichweitenstark und zielgruppengerecht**  
Präsentiere deine Aktivitäten über 550.000 potentiellen Kunden – zielgruppengenau und lokal.
- Eigene Mitmacher-Community**  
Baue saisonunabhängig deine Mitmacher-Community auf und profitiere von viralen Weiterempfehlungen.
- Mehr Präsenz durch Premium-Status**  
Das offizielle Partner-Logo schafft Vertrauen und mehr Prominenz für deine Aktivitäten.
- Unkomplizierte Organisation**  
Lege deine Aktivitäten schnell und einfach in der App oder im Web an. Über den Gruppenchat informierst du deine Kunden in Echtzeit über deine Aktivitäten.
- Keine Provision**  
Du zahlst einen fixen Betrag pro Monat. Eine Provision pro Teilnehmer wird nicht erhoben.

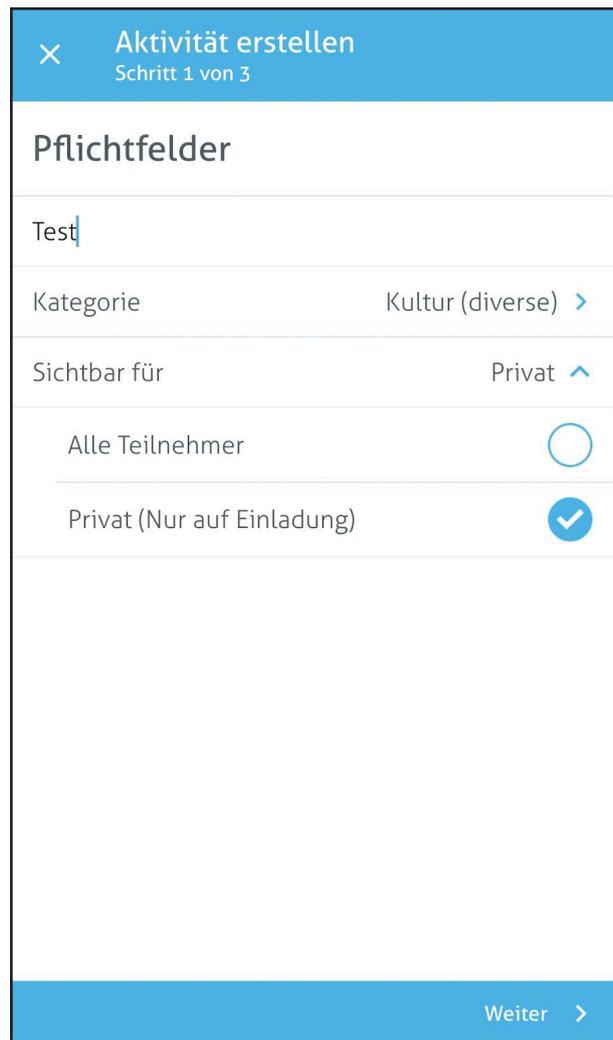
**Jetzt Vorteile sichern und Spontacts Pro abschließen**

Upgrade

# SPONFACTS



Aktivität hinzufügen



Aktivität hinzufügen

# SPONFACTS

✕ **Aktivität erstellen**  
Schritt 2 von 3 (optional)

## Weitere Infos

Zürich, Schweiz ✕ ⚙

Do. 16. Mai 2019 20:47 ✕ ⌚

Uhrzeit flexibel

15	Apr.	2018	19	46
16	Mai	2019	20	47
17	Juni	2020	21	48

Beschreibung hinzufügen

max. Teilnehmeranzahl

< Zurück Weiter >

Aktivität hinzufügen

✕ **Aktivität erstellen**  
Schritt 3 von 3

## Zusammenfassung

### Pflichtfelder

Titel  
Test

Kategorie  
Kultur (diverse)

Sichtbar für  
Privat (Nur auf Einladung)

---

### Weitere Infos

Wo?  
Zürich, Schweiz

Wann?  
Freitag 17.05.2019 um 20:00

Beschreibung  
TIPP: Verfasse einen Beschreibungstext, damit mögliche Teilnehmer verstehen, was du unternehmen möchtest.

< Zurück Erstellen

Aktivität hinzufügen

# AUFGABE

Wähle ein App/eine Website aus, welche deiner Meinung nach ein Redesign nötig hätte. Schau, dass du dich nicht für etwas entscheidest was schon ein sehr bekanntest/eingebranntes Design hat. Am besten suchst du etwas, wo du selber noch frei gestalten kannst.

## VORGEHENSWEISE

### 1 Verstehen

#### Benutzer/User

Wer sind die User und welche «Probleme» haben sie? (Pain Points)

Welcher Fall/Problematik oder gar Ärger ist zu lösen?

#### Marke/Brand

Wie passt das Projekt mit der Marke zusammen? (Werte und Ziele)

Macht das Projekt bezogen auf Markenstrategie sinn?

#### Fazit

*Wenn Problematik verstanden worden ist und eine Lösung dafür gefunden ist, (erst dann) hat man eine Strategie für die Design-Umsetzung erarbeiten können*

### 2 Recherche

#### Konkurrenz-Analyse

Was macht die nächste Konkurrenz?

Wie treten sie auf?

Was machen sie gut (innovativ)?

Interviews und Umfragen bei der Zielgruppe (mind. 3 Users)

Learnings in Phase 3 mitnehmen

#### Usability testing (mind. 3 Users)

Benutzer beobachten und über das Erlebnis ausfragen

Learnings in Phase 3 mitnehmen

#### Fazit

*Deine Annahmen/Vermutungen herausfordern!*

### 3 Analyse

#### Personas

User Journeys (Maps)

Site-Struktur: Vorher - Nachher

#### Fazit

*Die gesammelten Informationen der Phasen 1 und 2 tragen bei der Analyse dazu bei, die wichtigsten Elemente herausfiltern zu können. Ohne diese Vorarbeit ist Phase 3 gar nicht möglich.*

### 4 Design

Form Follows Function

# VORGEHENSWEISE

## 5 Prototyp

Test, test, test ...

## 6 Analyse

Im welchen Bereich ist das Projekt erfolgreich und warum?

In welchen Bereichen war es schwierig und warum?

Wie reagierten die Benutzer aufs Produkt?

Wurden ihre «Pain-Points» mit der neuen Lösung gelöst?

Gibt es immer noch Verbesserungsmöglichkeiten?

Was sind die Learnings vom Prozess/visuelle Umsetzung?

*Fazit*

*Wertvolle Informationen und (Er)Kenntnisse für die Zukunft gewinnen.*

# 1 VERSTEHEN: BENUTZER/USER

## Benutzer/User

Wer sind die User und welche «Probleme» haben sie? (Pain Points)  
Welcher Fall/Problematik oder gar Ärgernis ist zu lösen?

## Marke/Brand

Wie passt das Projekt mit der Marke zusammen? (Werte und Ziele)  
Macht das Projekt bezogen auf Markenstrategie sinn?

## USER

### Durchschnittliche Nutzer der App

Männer und Frauen  
zwischen 20-55 Jahren  
aus Deutschland und der Schweiz  
Interessen: neue Leute kennenlernen, neues erleben, spontan sein

## PAIN POINTS

### Home

Besseres Layout sieht zurzeit sehr langweilig aus, weil es in einem Boxed Layout ist

### Übersicht Aktivitäten

Aktivitätenbox zu schmal, Informationen wirken gequetscht  
Einteilung der Infos zu unübersichtlich  
Werbung nimmt viel Platz ein/stört beim scrollen  
Filterfunktion über alle Kategorien bringt nicht viel, wenn man anfangs eine Kategorie wählt  
Empfohlen-Tab funktioniert nicht

### Übersicht Aktivität (Beitrag)

Aktivitätsinformationen wie z.B Datum, Standort, Teilnehmer sehr klein  
«Aktivitäten auf Facebook & Co teilen!» als Link/Button nicht nötig (oben Teilfunktion)  
Fotos: Fällt aus dem Rahmen durch den Abstand links und rechts  
Kommentarsektion: Autor des Beitrags könnte besser gekennzeichnet sein  
Filterfunktion für Kommentare wie z.B beantwortet, neuste, älteste

### Gruppen

Filterfunktionen fehlt  
Bessere Darstellung (Gruppeninformationen zuerst)

### Profil

Besseres Layout  
Mein Profil-Tab nicht nötig, schon auf dem Profil

# LÖSUNGSVORSCHLÄGE

## Allgemein

Bessere typografische sowie grafische Einteilung und Gestaltung (Typografische Hierarchie)

## Aktivitätenübersicht

Die Werbungen behindern zurzeit den Lesefluss, müssen besser in den Content einfließen  
Andere Art der Filterfunktion bei Aktivitäten (siehe Entdecken bei Meetup)

## WERTE UND ZIELE

### Die Marke

Spontacts startete **2011 in der Schweiz** als kostenlose Smartphone App und ist seit März 2013 auch als Webversion und in Deutschland verfügbar. Inzwischen zählt die Freizeit-Community über **790.000 Nutzer** womit sie die grösste Freizeit-Community in Deutschland (74%) und der Schweiz (22%) ist. Davon sind ca 59% weiblich und 41% männlich, 34% sind vergeben und 66% sind single, das Durchschnittsalter beträgt **37 Jahre**.

Seit April 2014 ist Spontacts ein Unternehmen der **Jochen Schweizer Gruppe**.

Spontacts betreibt auch ein Freizeitmagazin welches in den Kategorien Lifestyle, Reisen, Kultur, Sport, Stadtgeflüster und Spontacts-Welt unterteilt ist.

### Die Werte und Ziele

Spontacts will Menschen weltweit zusammenbringen und zeigt, was in Sachen **Freizeitgestaltung** alles möglich ist. Als innovative Freizeit-Community ermöglicht Spontacts es seinen Nutzern über die Spontacts App oder im Web unter **www.spontacts.com** Mitmacher für Hobbies und Freizeit zu suchen. Bei Spontacts interessante Menschen zu treffen und neue Aktivitäten zu entdecken.

Ihr Slogan für die Applikation lautet: **«Das Sprungbrett für deine neue Freizeit!»**

### Markenstrategie

Das Produkt ist super umgesetzt, es verfolgt die Markenstrategie welche Spontacts von Tag eins an hatte. Die Applikation dient dazu, Freunde kennenzulernen und seine Freizeit neu zu gestalten. Die Community ist wild durchmischt und man kann vielen Aktivitäten nachgehen.

*«Die Währung der Zukunft heisst Freizeit. Spontacts bietet bereits jetzt die passende Plattform: Hier lernen sich Menschen im echten Leben bei echten Freizeitaktivitäten kennen.»*

Zitat: Dennis Ulamec, Geschäftsführer Spontacts

## 2 RECHERCHE

### Konkurrenz-Analyse

Was macht die nächste Konkurrenz?  
Wie treten sie auf?  
Was machen sie gut (innovativ)?

Interviews und Umfragen bei der Zielgruppe (mind. 3 Users)  
Learnings in Phase 3 mitnehmen

**Usability testing** (mind. 3 Users)  
Benutzer beobachten und über das Erlebnis ausfragen  
Learnings in Phase 3 mitnehmen

## KONKURRENZ

Allgemein habe ich kaum Konkurrenzen gefunden, welche etwas Ähnliches machen. Ich habe mich mal für zwei entschieden, welche im Play Store die besten Bewertungen hatten.

### Community of Dreams

Jeder kann wie bei Spontacts selber eine Aktivität erstellen, hier kann man jedoch noch entscheiden ob diese Öffentlich oder nur per Einladung, also privat sein soll. Es fällt schnell auf, dass diese App noch ein unübersichtlicheres Layout hat als Spontacts.

Die Navigationsbar unten ist sehr verwirrend, die Aktivitäten befinden sich auf der rechten Seite in der Mitte sind die Benachrichtigungen zu finden und links die Konversationen. Ich verstehe nicht, wieso die Hauptfunktion hier auf der rechten Seite sein sollte. Ebenso befindet sich im linken oberen Ecken noch ein Burgermenu, wo das Profil, die Community und die Einstellungen zu finden sind. Bei dieser App fehlt mir die Funktion welche wir bei Spontacts haben, die Veranstaltung oder Aktivität mit einem Klick in seinem Handykalender einzutragen.

Wiederrum findet man in dieser App keine Werbung, da diese nicht so finanziert wird. Es fällt einem aber schnell auf, dass keine Marke dahinter steckt sondern nur eine Applikation.

### Meetup

Diese App ist sehr unübersichtlich, die Aktivitäten sind nach Datum voneinander getrennt aber nicht gut genug voneinander, wodurch es den Lesefluss sehr erschwert.

Hier finde ich jedoch die Navigation sehr gut. Bei der Profilseite auf welche man über das Profilbild im rechten Ecken kommt, finde ich es unnötig, dass es einen «Profil bearbeiten» Button gibt sowie oben rechts drei Punkte worüber man die «Accounteinstellungen» ändern kann.

Das Profil finde ich hier jedoch schon ein wenig übersichtlicher, weil man nicht wie bei Spontacts alle Einstellungen usw. noch zu finden hat. Da werde ich mich beim Redesign wahrscheinlich bei den drei Punkten im oberen rechten Ecken inspirieren lassen und die Infos wie z.B das Impressum usw. dort verstauen.

Die Entdecken-Seite finde ich hier auch besser, die Filterfunktionen oben sind übersichtlicher und die Kategorien unten schlagen einem bereits die gut besuchten Aktivitäten vor.

# COMMUNITY OF DREAMS

## Aktivitäten

Erstelle deine eigene Freizeitaktivität

Öffentlich Privat

- Biken in Hamburg**  
Sebastian B.  
Ort: Harburger Berge  
Unabhängiges Datum
- Spieleabend**  
Michaela .  
Ort: Salzburg, Österreich  
Unabhängiges Datum
- Hobby fussball erleben**  
Stefan J.  
Ort: Solingen, Deutschland  
Unabhängiges Datum
- Wandern Pfänder**  
Ingrid M.  
Ort: Pfänder, Lochau, Österreich  
Unabhängiges Datum
- Magic river walking**  
Anita Maria S.  
Ort: Bregenzerwald  
Unabhängiges Datum
- Joggen gehen**  
Ingrid M.  
Unabhängiger Ort  
Unabhängiges Datum
- Spieleabend**  
Patr G.  
Unabhängiger Ort  
Unabhängiges Datum
- Skiing/Boarden**  
Mathias H.  
Unabhängiger Ort  
Unabhängiges Datum
- Schneeschuhwandern**  
Matthias M.  
Unabhängiger Ort  
Unabhängiges Datum
- Skiing&snowboarding Tage**  
Mathias H.  
Ort: Vorarlberg, Österreich  
Unabhängiges Datum
- Spass am Fasching**  
Mathias H.  
Ort: Vorarlberg, Österreich  
Unabhängiges Datum

Aktivitäten

## Spieleabend

Private Aktivität

SENDE EINE PRIVATE ANFRAGE

Veranstalter

 **Michaela**  
Weiblich, 23 Jahre

Beschreibung

Vielleicht finden sich ein paar Leute zwischen 20 und 35 die Lust auf einen lustigen Spieleabend haben! :)

Infos zur Aktivität

- Kategorie**  
Spiele
- Ort** - 342 km entfernt  
Salzburg, Österreich  
[ORT AUF DER KARTE ANZEIGEN](#)
- Datum**  
Flexibles Datum

→ Diese Aktivität deinen Freunden empfehlen

Gibt es ein Problem?

Bitte lass uns wissen, falls es mit dieser Aktivität ein Problem gibt.

[AKTIVITÄT MELDEN](#)

Aktivität

# COMMUNITY OF DREAMS

## Öffentliche Aktivität hinzufügen ✕

Andere APP User können direkt teilnehmen.  
Bei Interesse bekommen sie alle Benachrichtigungen.

Bezeichnung

Kategorie ?

Unabhängiger Ort ?

Ort (Name & Beschreibung)

Flexibles Datum ?

Datum Beginn

Datum Ende

Uhrzeit Beginn

Uhrzeit Ende

Beschreibung

Ein passendes Bild zur Aktivität wählen oder automatisches Bild generieren lassen

**EIN BILD HOCHLADEN**

**AKTIVITÄT SPEICHERN**

# COMMUNITY OF DREAMS

☰ Die Community

🔍 Suchen

-  **mina ka**  
19 Weiblich
- Christoph Janz**
-  **Franz G.**  
48 Männlich
-  25 Männlich
-  **Thomas Gerner**  
35 Männlich
-  **Stefanie Böhler**  
29 Weiblich
-  **Julia Sommer**
-  **San K.**
-  **Karl Kräuter**  
74 Männlich
-  59 Weiblich
-  **L**  
18 Weiblich
-  **Philipp Galle**
-  **Torsten F.**  
36 Männlich
-  **Robert Wolf**
-  **Juliane Wernicke**  
32 Weiblich
-  **STEPHAN MULLER**  
34 Männlich
-  **Susann Baumgardt**  
45 Weiblich
-  **Matthias Mallin 24**  
31 Männlich
-  **Christina Scheckel**

🗨️ 🔔 0 🏠

Community

← Profil von Stefanie Böhler



**Stefanie Böhler**

CHATTEN

Über mich

Du hast noch nichts über dich geschrieben. Bearbeite dein Profil um das zu ändern.

 **Aktueller Ort**  
6922 Wolfurt, Österreich - 5333 km entfernt

 **Interessen**  
Neue Leute kennen lernen, ins Kino gehen

 **Hobbies**  
Freunde treffen, schwimmen, lesen, nähen

 **Geschlecht**  
Weiblich

 **Alter**  
29

Aktivitäten

 **Aktivitäten**

Persönliches

 **Arbeit**

 **Beziehungsstatus**  
Beziehung

**USER MELDEN**

**USER BLOCKIEREN**

🗨️ 🔔 0 🏠

User Profil

# COMMUNITY OF DREAMS

### Profil



Max Muster

Über mich

Du hast noch nichts über dich geschrieben. Bearbeite dein Profil um das zu ändern.

**Aktueller Ort**  
Zürich, Schweiz

**Interessen**

**Hobbies**

**Geschlecht** **Alter**

**Meine Aktivitäten**

**Persönliches**

**Arbeit**

**Beziehungsstatus**

**Kontoinformationen (nur für dich sichtbar)**

**E-Mail Adresse**  
sanjajepurovic@gmail.com

**Vorname**  
Max

**Nachname**  
Muster

PROFILÄNDERUNGEN SPEICHERN

NEUES PROFILBILD AUSWÄHLEN

NEUES TITELBILD AUSWÄHLEN

### Einstellungen

Benachrichtigungen

Hilfe

Feedback

Bewerte die App

Blockierte Personen

Datenschutz

Impressum

Nutzungsbedingungen

Passwort vergessen?

Logout

Version 1.0.24

Einstellungen

Profileinstellungen

# MEETUP

The screenshot shows the Meetup mobile app's home screen. At the top, there's a red header with the Meetup logo. Below it, the 'Deine Gruppen' section features three group cards: 'Le Wagon Lausanne - Coding Bootcamp', 'Pizza Talk Bern', and 'Lean Startup Breakfast Romandie'. A '+ Neue Gruppe' button is visible. Below this is a filter button labeled 'ALLE'. The 'Dein Kalender' section has tabs for 'ALLE', 'ZUSAGEN', 'GESPEICHERT', and 'VERGANGENE'. A toggle switch for 'Vorgeschlagene Events berücksichtigen' is turned on. The calendar shows the current date as 'Heute · Di., 21. Mai'. The first event listed is 'Lean Startup Breakfast Romandie Pix4D startup story (LSBR #7)' at 08:15 at Studio Banana, with 27 attendees and a 'Du nimmst nicht teil' status. Other events include 'La Werkstatt Community Lunch' at 12:00 and 'International Toastmasters Club at EPFL Lausanne' at 18:45. The bottom navigation bar includes 'Home', 'Entdecken', 'Updates', and 'Nachrichten'.

Home

The screenshot shows the details for the 'Lean Startup Breakfast Romandie' event. The header includes the event title, 'Öffentliche Gruppe', and a close button. The main title is 'Pix4D startup story (LSBR #7)'. Below this, it states 'Du nimmst nicht teil' with an 'ÄNDERN' button and a close icon. The event details include the date 'Heute' (08:15 - 09:45), location 'Studio Banana' (Avenue des Acacias 7, Lausanne, Schweiz), and organizer 'Veranstaltet von Thomas'. It shows '27 Personen nehmen teil • 3 Plätze frei' with a row of profile pictures. A large promotional image for 'LEAN STARTUP Breakfast Romandie' features a cup of coffee. Below the image is a text block: '--Talk-- A few lessons learned from creating and growing a company from 0 to 140 employees in 7 years. Including many things I did wrong, as you learn even more from failures!...' with a 'Weiter' link. A map shows the location at Avenue de la Gare. The bottom section has 'Fotos' with a 'Fotos hinzufügen' button and 'Kommentare' with a 'Kommentar hinzufügen...' button. At the very bottom, there's a button for 'Alle Events anzeigen'.

Aktivität

# MEETUP

Nach bevorstehenden Events suchen

Finde Events in der Nähe  
**Biel** ÄNDERN

Heute	Morgen
Diese Woche	Dieses Wochenende
Nächste Woche	Alle anzeigen
Ein Datum auswählen	

**SUCHE NACH GRUPPEN**

### Meetup entdecken

**Beliebt**

29. MAI, 17:30  
**Scrum User Group Bern (Scrum Alliance)**  
Arbeitswelt 4.0: welche Arbeitsmodelle braucht...

23. MAI, 14:45  
**innolab smart mobility**  
Beyond Maas

**Karriere & Business** ALLE

MITTWOCH, 18:00  
**Auftreten? Aber sicher!**  
Sicher verhandeln im privaten oder beruflichen Umfeld

HEUTE, 18:00  
**La Werkstatt**  
Rendez-vous BFH: Cyber-Akteure und das D

**Bildung** ALLE

21. AUG., 18:00  
**Digital Learning Bienne**  
Digital Learning Bienne

HEUTE, 19:00  
**Language Exchange Bienne**  
Language Exchange (All welcome)

**Sport & Fitness** ALLE

Home Entdecken Updates Nachrichten

Entdecken

**Diese Woche**

HEUTE, 21:30  
**SIB Salsa in Biel Meetup**  
Viva La Noche Latina | every thursday

HEUTE, 19:30  
**Meetup Bern**  
Deutsche Konversations

**Neu und in deiner Nähe**

5. JUNI, 19:30  
**Cashflow-Club Basel**  
Cashflow-Club Basel

11. JUNI, 18:30  
**Legal Hackers Bern**  
Legal Hackers Bern Kick-Event

### Nach Kategorie durchsuchen

Outdoors & Abenteuer

Tech

Familie

Gesundheit & Wellness

Sport & Fitness

Bildung

Fotografie

Essen & Trinken

Schreiben

Sprache & Kultur

Musik

Bewegungen & Politik

Entdecken

# MEETUP

The screenshot shows the profile page for Max Mustermann. At the top, there is a red header with a close icon, the title 'Profil', and a menu icon. Below the header is a circular profile picture placeholder and the name 'Max Mustermann' with the location 'Biel'. A red button labeled 'PROFIL BEARBEITEN' is positioned below the name. The main content is divided into three sections: 'Mitglied' (Member), 'Interessen' (Interests), and a list of groups. The 'Mitglied' section lists four groups: 'Lean Startup Breakfast Romandie' (385 Members), 'Le Wagon Lausanne - Coding Bootcamp' (340 Membres), 'Pizza Talk Bern' (25 Members), and 'Scrum User Group Bern (Scrum Alliance)' (351 Mitglieder). The 'Interessen' section has three buttons: 'Lernen', 'Kommunikative Fähigkeiten', and 'Bildung'.

Profil

The screenshot shows the 'Profil bearbeiten' (Edit Profile) page. It features a red header with a back arrow, the title 'Profil bearbeiten', and a checkmark icon. Below the header is a circular profile picture placeholder with a camera icon. The form fields include: 'Name' (Max Mustermann), 'Ort' (Biel), and 'Datenschutz' (Data Protection) settings. The 'Datenschutz' section has two toggle switches: 'Gruppen auf dem Profil anzeigen' (Groups on profile visible) and 'Meine Interessen auf meinem Profil anzeigen' (My interests on my profile visible), both of which are currently turned on.

Profil bearbeiten

The screenshot shows the 'Accounteinstellungen' (Account Settings) page. It has a red header with a back arrow and the title 'Accounteinstellungen'. The settings are organized into sections: 'Persönliche Details' (Personal Details) with fields for 'Geschlecht' (Gender) set to 'Nichtbinär' and 'Alter' (Age) set to '20'; 'Nachrichten' (Messages) with 'Wer kann dich kontaktieren?' (Who can contact you?) set to 'Organisatoren deiner Gruppen'; 'Regionale Einstellungen' (Regional Settings) with 'Entfernungen anzeigen in' (Show distances in) set to 'Kilometer'; and 'Organisatoren-Abonnement' (Organizer Subscription).

Accounteinstellungen 3 Punkte

# USER INTERVIEW 1 Marvin, 21

## Wie findest du das Design der App?

Ich finde die zwei Farben (Blau und Grün) nicht so schön. Das App wirkt leblos, anstatt dass es die einen anregt etwas zu unternehmen. Ebenso finde ich das Layout zusammengedrückt und oft ist die Schrift zu klein.

## Empfindest du das App als userfriendly?

Ja, einige Funktionen im Profil sowie im Filter funktionieren noch nicht wirklich oder ergeben keinen Sinn aber ansonsten, weiss ich, wenn ich das App zum ersten Mal öffne, sofort was ich anklicken muss um zu den Aktivitäten zu kommen

## Hast du die Grundfunktionen gut verstanden?

Ja, man könnte vielleicht einige Aktionen sogar noch kürzen (z.B Filterfunktionen Aktivitäten)

## Welcher Screen müsste am ehesten verbessert werden?

Profil, es fehlt an Struktur und vieles ist Doppelt

## Welche Erwartungen hast du an ein solches App?

Das ich mich schnell in der Umgebung nach Aktivitäten umsehen kann und auch spontan teilnehmen kann wenn ich das möchte, ohne mich vorher gross anmelden zu müssen und auf eine Bestätigung des Leiters warten muss.

# USABILITY TESTING 1

## Aktivitätenübersicht

Werbung besser platzieren

Typografische Hierarchie bei Aktivitäten nicht gut sichtbar und sehr eng

Aktivität hinzufügen: ein Formular reicht, Schritt per Schritt unnötig

## Profil

Upgrade Optionen anderes Layout z.B alle auf eine Seite, per Dropdownmenu anwählen ob 1, 3 oder 12 Monate und jeweils darunter Vorteile des Abos aufzählen.

Informationen zur Person besser darstellen und Freunde

Button Mein Profil, Profilbesucher und Meine Freunde müssen keine einzelnen Buttons sein

## USER INTERVIEW 1 David, 29

### Wie findest du das Design der App?

Es wirkt alt, ich weiss nicht ob es etwas mit dem Layout zu tun hat oder mit den Farben. Die Farben finde ich ganz okay, dass Grün ist zwar sehr auffallend, was aber nichts Schlechtes ist.

### Empfindest du das App als userfriendly?

Ja, ich habe es sehr schnell verstanden und wusste sofort wie ich an einer Aktivität teilnehmen kann. Die Gruppen haben mich jedoch zuerst verwirrt, dies hat aber mehr was mit der Gestaltung davon zu tun. Das Profil finde ich zu überfüllt, viele Funktionen sind da welche nichts darin verloren haben. Ich denke vieles wurde da verstaut, weil sie nicht wussten wohin sonst damit.

### Hast du die Grundfunktionen gut verstanden?

Ja. Das App ist leicht zu bedienen, wenn es um das Teilnehmen an Aktivitäten geht.

### Welcher Screen müsste am ehesten verbessert werden?

Der Homescreen könnte noch ein besseres Layout vertragen und es könnte willkommender gestaltet sein. So gelangt man zwar sofort zur eigentlichen Funktion aber meiner Meinung nach fehlt da noch ein Startscreen.

### Welche Erwartungen hast du an ein solches App?

Das es leicht zu bedienen ist, da ich mir vorstellen kann, dass nicht nur junge Leute Spass an so einem App hätten.

## USABILITY TESTING 2

### Aktivität

Kommentarfunktion, Antworten von Gründer der Aktivität sollte besser ersichtlich sein  
«Aktivität auf Facebook & Co teilen!» unnötig da oben rechts Sharebutton  
Sektion Fotos sollte bis zum Rand gestreckt sein, stört Leselauf.

### Profil

Profilbild lässt sich nur ändern über Profil>Mein Profil>Meine Profildaten ändern = dauert zu lange und ist viel zu versteckt, wurde kaum gefunden

## INTERVIEW 3 Peter, 49

### Wie findest du das Design der App?

Das Blau wirkt sehr offen und freundlich. Das Logo finde ich gut, da es eine Aktivität darstellt. Das einzige Problem welches ich habe, ist die Gestaltung der Aktivitätenübersicht. Ich finde sie zu überfüllt und schwer zu lesen.

### Empfindest du das App als userfriendly?

Ich denke die eigentliche Funktion vom Teilnehmen an verschiedenen Aktivitäten ist leicht zu verstehen und sehr userfriendly. Jedoch finde ich die anderen Funktionen wie die Gruppen oder das eigene Profil sehr unübersichtlich.

### Hast du die Grundfunktionen gut verstanden?

Ja, man startet die App und befindet sich sofort in der Grundfunktion. Man kann sofort nach einer Aktivität filtern und suchen. Das Teilnehmen an so einer Aktivität ist auch sehr leicht.

### Welcher Screen müsste am ehesten verbessert werden?

Die Aktivitätenübersicht, ich finde den Text zu klein und unübersichtlich. Die verschiedenen Aktivitäten könnten auch ruhig noch mehr Abstand zueinander haben. Auch stört mich die Werbung extrem, weil sie den Lesefluss einschränkt.

### Welche Erwartungen hast du an ein solches App?

Das ich nicht ein elendlanges Tutorial machen muss um die Hauptfunktion nutzen zu können, heisst es soll übersichtlich und schnell zu verstehen sein.

## USABILITY TESTING 3

### Aktivitätenübersicht

Empfohlen nichts drinnen  
Werbung nervt

### Gruppen:

Verwirrend, dass Gruppenfotos Profilbilder von Usern sind  
Gruppen Filterfunktion nicht vorhanden  
Anklicken von Gruppe>Sofort im Chat>Gruppeninfo sehr versteckt mit Klick im Namen

## 3 Analyse

Personas

User Journeys (Maps)

Site-Struktur: Vorher - Nachher

### PERSONAS

Durchschnittliche Nutzer der App

Männer und Frauen

zwischen 20-55 Jahren

aus Deutschland und der Schweiz

Interessen: neue Leute kennenlernen, neues erleben, spontan sein

# 1. PERSONA



**Name:** Melisa  
**Alter:** 37 Jahre  
**Beziehungsstatus:** Single  
**Familie:** 5 jährige Tochter  
**Wohnort:** Weinfelden, TG  
**Job/Funktion:** Bürokauffrau, 40% (zwei volle Tage)

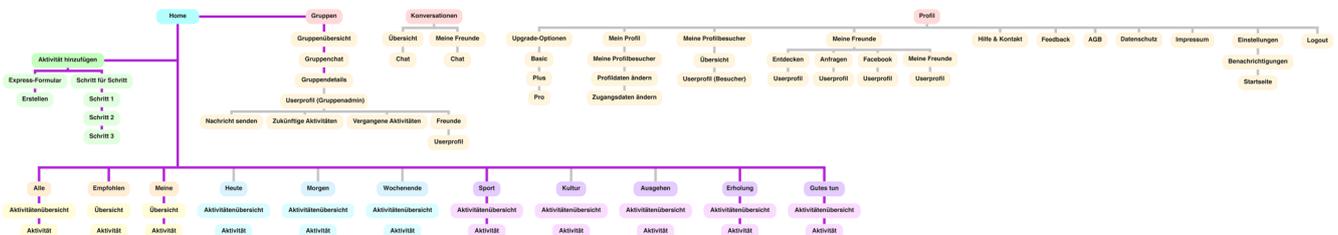
**Hobbies/Interessen:** kochen/backen, spazieren, Salsa  
**Soziales Umfeld:** hat zwei gute Freundinnen die sie öfter trifft, welche jedoch nicht ihre Interessen teilen

**Freizeit:** fokussiert sich in der Freizeit sehr auf ihre Tochter und unternimmt was mit ihr, abends nimmt sie sich gerne die Zeit um in der Küche neues auszuprobieren.

**Goals:** Salsakurs finden der wenig bis gar nichts kostet. Würde gerne eine eigene Gruppe starten, die für Mütter, Väter und ihre Kinder ist. Das Ziel dieser Gruppe wäre es sich zu treffen, Dinge zu unternehmen und, dass die Eltern und die Kinder Freundschaften aufbauen.



# USER JOURNEY



Melisa schaut sich erst mal alle Kategorien an, da sie interessiert ist an einer Tanzgruppe und an Aktivitäten mit Kindern schaut sie sich danach in den spezifischeren Kategorien «Sport» «Erholung» und «Gutes tun». Nachdem sie die Kategorien der Aktivitäten alle durchgeschaut hat, geht sie zu den Gruppen, vielleicht gibt es ja schon Gruppen bei denen sie sich anschliessen kann.

Am Schluss informiert sie sich noch darüber, wie man eine Aktivität hinzufügen kann.

## 2. PERSONA



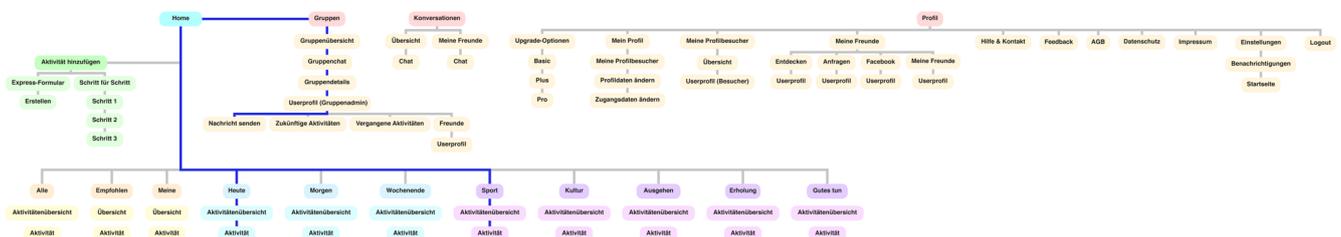
**Name:** Chandan Basu  
**Alter:** 24 Jahre  
**Beziehungsstatus:** Vergeben  
**Familie:** Eltern und zwei kleine Schwestern  
**Wohnort:** Wiedikon, WG mit 2 Mitstudenten und seinem Partner  
**Job/Funktion:** Student, Nebenjob Barista (jeden Samstag von 9-14:00)

**Hobbies/Interessen:** Volleyball, joggen, Tischtennis  
**Soziales Umfeld:** gutes Verhältnis zu seiner Familie, sein Partner ist gleichzeitig sein bester Freund und sein Sportkollege.  
**Freizeit:** wendet viel Zeit fürs Studium auf, muss sich täglich 1h sportlich betätigen.

**Goals:** Gruppe mit Studenten, welche ein ASVZ-Abo haben, damit sie mehrmals wöchentlich abends Volleyball spiele gehen könnten.



## USER JOURNEY



Chandan sucht nach einer ASVZ Sportgruppe, als erstes schaut er bei den Aktivitäten bei der Kategorie «Sport» ob es bereits geplante Dinge gibt, danach geht er zu den heutigen Aktivitäten, vielleicht kann er sich heute bereits anschliessen und eine Gruppe kennenlernen.

Nachdem er die Aktivitäten alle durchgeschaut hat, geht er zu den Gruppen, da vielleicht schon jemand die selbe Idee wie er hatte und eine Gruppe bereits existiert. Er findet eine Gruppe und entscheidet sich dazu, gleich dem Gruppenadministrator eine Nachricht zu hinterlassen.

# 3. PERSONA



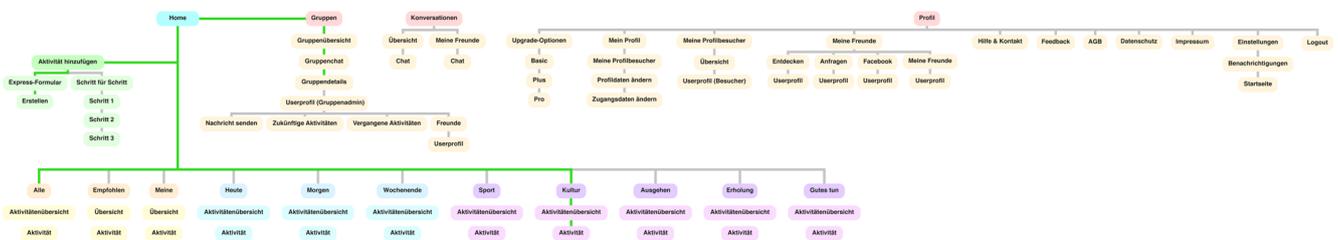
**Name:** Pascal Wagner  
**Alter:** 40 Jahre  
**Beziehungsstatus:** Verheiratet  
**Familie:** Frau 46, Sohn 10, Tochter 7  
**Wohnort:** Hundwil, AR  
**Job/Funktion:** Freischaffender Fotograf und Babyschwimmkurs-Leiter

**Hobbies/Interessen:** Zeit mit Freunden und Familie, Fotografie, Fussball  
**Soziales Umfeld:** Kollegenkreis den er seit dem Studium kennt, teilen leider sein Interesse für die Fotografie nicht trifft sich jeden Sonntag mit den Kollegen zum Fussball spielen, geht abends oft spazieren und nimmt dabei eine Kamera mit  
**Freizeit:**

**Goals:** Gruppe finden die sich für Portät- und Naturfotografie interessiert. Am liebsten eine Gruppe, die auch für Tagesausflüge bereit wäre. Er würde auch gerne einen kostenfreien, wöchentlich wiederholenden Fotografiekurs anbieten.



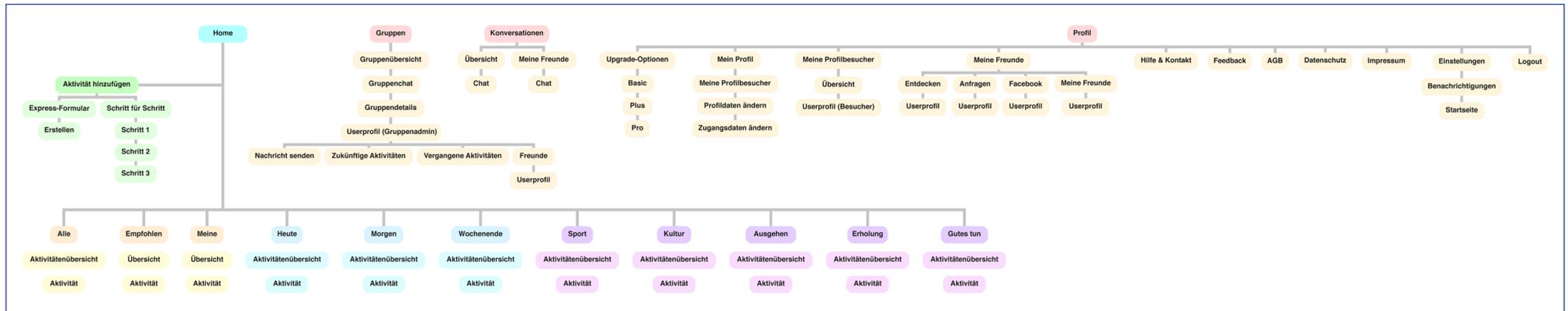
# USER JOURNEY



Pascal schaut sich in aller ruhe erstmal auf der Seite unter der Kategorie «Alle» jegliche Aktivitäten durch, danach schaut er in der Kategorie «Kultur» nach, ob es etwas mit Fotografie gibt. Nachdem er die Aktivitäten alle durchforstet hat, geht er zu den Gruppen und schaut ob es Fotografie-Interessierte gibt.

Nachdem er einige Gruppen findet die Interesse zeigen, beschliesst er sich eine Aktivität zu erstellen.

# ALTE SEITENSTURKTUR



## Homeseite:

Sehr unübersichtlich

Seite besteht aus Filtern, welche alle am Schluss auf Aktivitätenübersicht führen

## Aktivität hinzufügen:

Nicht nötig zwei Abläufe zu haben

Express-Formular verständlich genug

## Gruppen:

Macht keinen Sinn, dass man erst in den Chat sieht und nicht die Gruppedetails

## Profil – Upgrade Optionen:

Nicht nötig, für jedes Upgrade eigene Seite zu haben, so fehlt der Vergleich untereinander

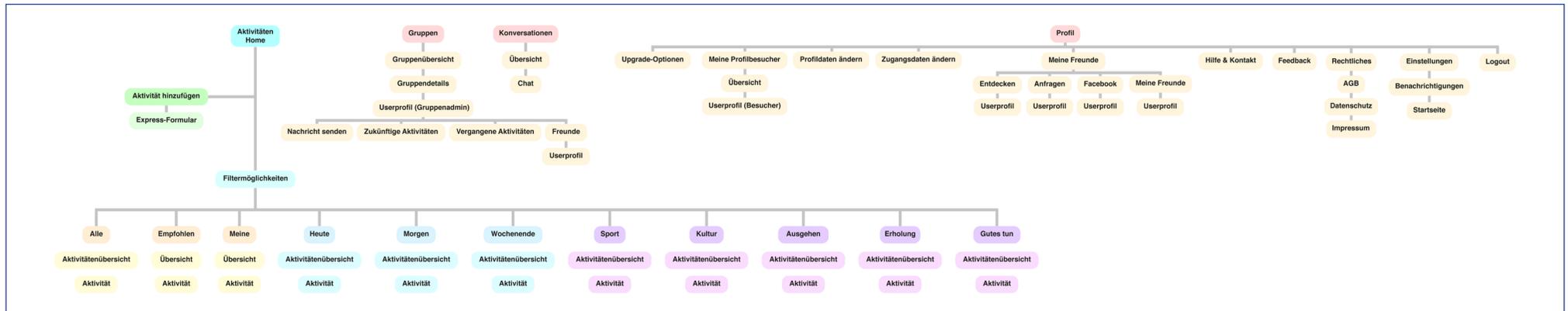
## Profil – Mein Profil:

Diese Unterseite bringt nichts, da wir schon auf dem Profil sind

## Profil – AGB, Datenschutz und Impressum:

Könnte als eine einzelne Unterseite dargestellt sein

# NEUE SEITENSTURKTUR



## Homeseite:

Sofort Aktivitätenübersicht

## Filtermöglichkeiten:

Sollen auch dargestellt sein als Filter

## Aktivität hinzufügen:

Nur Express-Formular

## Gruppen:

Zuerst auf Gruppenübersicht, wenn man dann eine Gruppe auswählt sieht man erst die Details dazu. Um den Gruppenchat zu sehen, sollte man zuerst beitreten

## Profil – Upgrade Optionen:

Alle auf einer Seite darstellen

## Profil – Rechtliches:

Hier findet man die AGB, Datenschutz und das Impressum